

Росгорсайт строит самую крупную сеть онлайн-торговли в малых городах России

Городская интернет-платформа для малого и среднего бизнеса «Росгорсайт» открывает франшизный сервис интернет-торговли в городах России.

Компания Росгорсайт (www.rosgorsite.ru), успешно запускающая городские интернет-порталы в городах России с малым населением, объявила о старте системы эксклюзивных франшиз на «Горсайты» — сервисы, позволяющие малому и среднему бизнесу небольших городов и территориальных округов продавать товары и презентовать свои услуги в локальных сегментах интернета.

Задача «Горсайтов» — дать предпринимателям небольших городов доступный и простой инструмент продаж, жителям — централизованный сервис по услугам и товарам своего города. В настоящий момент на «Горсайтах» каждое предприятие (кафе, салон, магазин, торговый центр, служба такси и любые другие) может презентовать себя и предлагать услуги, контактируя с активной интернет аудиторией своего города, которая, благодаря распространению мобильного интернета, составляет высокий процент даже в городах с небольшим населением. Данный тезис подтверждает популярность среди регионального населения таких сервисов как Avito, Carprice и других местных «досок объявлений». Интернет инфраструктура, включая социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм») позволяет проводить эффективные кампании с региональной аудиторией.

Сейчас компания Росгорсайт находится в поиске партнёров и франчайзи во многих городах России — посмотреть подходит ли ваш город под условия партнёрства можно на сайте www.rosgorsite.ru

Подготовка проекта «Горсайт» заняла более двух лет с затратами в несколько миллионов рублей. Но сегодня Росгорсайт поставил перед собой задачу федерального масштаба — открыть малому и среднему бизнесу всех малых городов России доступный инструмент интернет-продаж на основе эксклюзивных франшизных предложений.

«Эксклюзивность — главная особенность нашего франшизного предложения» — рассказывает о проекте Павел Бутома, один из партнёров компании.

«В каждом городе мы заключаем договор только на один единый «Горсайт», управляемый одним, эксклюзивным партнером из города, где запускается проект.

Таким образом, исключена конкуренция, это выгодная специфика малых городов, где городских порталов либо нет, либо они уже безнадежно устарели.

Именно сейчас «Горсайт» востребован — предприниматели ищут реальные способы оптимизировать свои затраты на рекламу и организацию продаж, считается каждый рубль, при том, что множество квалифицированных специалистов сейчас ищут работу и готовы работать за меньшие деньги. «Горсайт» сочетает в себе позитивные качества городского инфопортала и торгового сервиса Aliexpress. Портал состоит из оптимизированных посадочных страниц с постоянным таргетированным продвижением. Стоимость размещения на портале от 2500 тысяч рублей в месяц. Для франчайзи система дохода предусматривает широкую линейку: разработано 15 продуктов и услуг по цене от 2,5 до 75 тыс. руб. при себестоимости в 1,5 тыс. руб.».

Для владельцев региональных телеканалов, рекламных агентств и СМИ данное предложение несет особую ценность — помимо торговой площадки «Горсайт» является и площадкой для рекламы. *«Участники медиа и рекламного рынка прекрасно понимают эффект кризиса, влияющий на общую рекламную картину. Высокая стоимость на существующие каналы коммуникации не гарантирует их эффективность. Будущее за локальными рекламными кампаниями в интернете, благодаря возможности точного географического таргетинга в социальных сетях и поисковиках, ведущих на профиль или посадочную страницу предприятия на «Горсайте». Наша платформа является отличным примером и носителем данного явления и помогают снизить затраты и таргетировать рекламу на свой регион»* — говорит Владимир Курсов, директор по трафику.

Возможность совершать реальные продажи и сделки в интернете, даже не имея собственного сайта, станет качественным скачком для малого и среднего бизнеса малых городов и территориальных округов. *«Мы предлагаем эксклюзивные франшизы на реальный и простой сервис для рекламы и продажи товаров, доступный любому предприятию города с населением от 100 до 350 тысяч человек. По нашим подсчетам, например, в Химках зарегистрировано около десяти тысяч предпринимателей. Средний оборот «Горсайта» может достигать десятков миллионов рублей. Так как проблемы небольших городов идентичны, уже сейчас ведется работа над запуском сервиса в Грозном, Смоленске, Раменском, Барвихе, Королеве, Дубне и других»* — делится дальнейшими планами Борис Скобелев.

О Росгорсайте:

Росгорсайт — компания, разрабатывающая и запускающая «Горсайты» — интернет-платформы для представителей малого и среднего бизнеса. Платформа специально создана для городов с населением от 100 до 350 тысяч человек. Платформа позволяет снизить затраты на рекламу и организацию продаж товаров и услуг сегменте малого предпринимательства.

Состав учредителей компании Росгорсайт:

Борис Скобелев. Директор по развитию — продюсер, учредитель креативного агентства bit'em up, обладатель премии «лучший дизайн рунета 2005», имеющий 10-летний рекламный опыт на позиции креативного директора в ряде рекламных агентств Москвы.

Павел Бутома. Директор по развитию — успешный подмосковный предприниматель, владелец компьютерных центров «Мегабайт» и рекламного агентства Motive Media (рекламные мониторы в сети магазинов SPAR).

Владимир Курсов. Директор по трафику — партнёр, президент компании Russian Digital Group, основанной в 2009-м году, в число клиентов которой входят такие бренды как Vichy, Снежная Королева, РБК, Hyundai, Сеть Кофеин

Инвестором и финансовым консультантом выступает Андрей Горбатов, владелец Rye, Man and Gor Securities (RMG), старейший российский брокер, в прошлом заместитель управляющего директора по продвижению ФК «Открытие», Westminster Capital Management и Антанта Капитал.

Также в команду проекта входят — Ксения Кононова, консультант по PR, имеющая опыт работы в TimeOut и Russia Today и Валиахмед Попов, арт-директор продуктов компании, соучредитель агентства bit'em ip.

По технической стороне продукта проект консультируют специалисты из Yell, одного из крупнейших интернет-справочников России.

«Такая команда, сплав профессионалов мира финансов, рекламы, PR, digital программирования и пользовательского дизайна — уникальное явление и большая удача для проекта. Это позволило создать сервис, у которого отсутствует конкуренция по экономической модели и техническим особенностям», — резюмирует Борис Скобелев.

Контакты:

Руководитель пресс-службы

Борис Гольдвассер

Телефон: +7 905 571-86-01

E-mail: sbv@rosgorsite.ru